



Le projet SKINOVALYS, initié par LVMH Recherche et animé par la Cosmetic Valley, s'apprête à accueillir ses premières start-up, TPE et PME

Le nouveau centre R&D HELIOS, inauguré fin novembre 2013 par LVMH Recherche, se positionne d'ores et déjà comme une plate-forme technologique majeure en parfum et cosmétique. Implanté sur le site des Parfums Christian Dior à Saint-Jean-de-Braye (45), il contribue à perpétuer la tradition d'innovation du Groupe LVMH et son engagement historique au sein de la Cosmetic Valley, dans un cadre particulièrement propice à la créativité, aux échanges et à l'interactivité. Le programme SKINOVALYS, né de cette belle synergie entre LVMH Recherche et la Cosmetic Valley, vise à développer encore davantage la fertilisation croisée entre tous les acteurs du secteur cosmétique en permettant aux chercheurs et PME locales d'accéder à l'expertise et aux équipements de pointe d'HELIOS. Les premiers projets sélectionnés y seront accueillis d'ici quelques semaines. Gros plan !

Une équipe d'experts au service de l'innovation

LVMH Recherche, division recherche et développement du groupe LVMH pour les cosmétiques et les parfums, réunit au sein d'un GIE les maisons « Parfums Christian Dior », Guerlain, « Parfums Givenchy » et « Fresh ». Ses équipes fédèrent aujourd'hui 280 collaborateurs – 250 au sein d'HELIOS, près d'Orléans et 30 à Paris – et s'organisent autour de quatre axes typologiques précis :

- 25 % des effectifs LVMH Recherche se consacrent à la recherche amont, dans des métiers aussi variés que l'Innovation Matériaux et Technologie (polymères, pigments et prototypes

de pack), l'Innovation ethnobotanique, les Sciences du vivant (mécanismes biologiques de la peau) et l'Innovation galénique- vectorisation (textures et process novateurs).

- 35 % travaillent au développement des produits de soin, de maquillage et des parfums : de la formulation des produits à leur industrialisation.

- Les fonctions dites « experts » rassemblent 30 % des collaborateurs LVMH Recherche dans des services et laboratoires intervenant tout au long des processus de recherche et de développement. Ils y garantissent l'innocuité (sécurité) du produit, son efficacité (objectivation cutanée) ainsi que le respect des réglementations (affaires réglementaires). L'évaluation sensorielle des produits (centre d'évaluation cosmétique) ainsi que l'étude des tendances du marché et de l'évolution du goût des consommateurs (*Market et Consumer Intelligence*) sont également assurées au sein de ces services.

- Enfin, les fonctions Support telles que la communication scientifique, l'assurance qualité, les systèmes d'information, *Knowledge Management*, la logistique, le contrôle de gestion et les ressources humaines, réunissent 10% de l'effectif total.

Avec environ 3% de son chiffre d'affaires consacrés à la R&D, un portefeuille international de brevets et une hausse de ses effectifs de 20% ces dix dernières années, LVMH Recherche a lancé en 2011 le projet de construction d'un nouveau centre de recherche sur le site des Parfums Christian Dior, à Saint Jean de Braye, près d'Orléans. Un investissement de 30 millions d'euros pour deux ans de travaux...



Un outil de pointe pour la recherche

Inauguré le 18 novembre dernier, le nouveau centre de recherche LVMH Recherche porte le nom d'HELIOS en hommage au soleil, élément indissociable de la recherche en cosmétologie. Sur un campus de 55 hectares, 18000 m² de laboratoires, bureaux et services communs s'organisent en six bâtiments autour d'un atrium transparent. A la fois ultramodernes, lumineux et largement orientés vers la forêt toute proche, les lieux inspirent la quiétude dans un environnement propice au partage d'idées, à la recherche, la création et l'innovation. Principale source d'inspiration et d'investigation d'HELIOS, la peau saine y est étudiée au travers de nombreuses approches et équipements de pointe : des microscopies électronique et confocale, des biopsies, cultures cellulaires de peau humaine et de l'immunohistochimie aux cartographies sensorielles jusqu'aux puces à ADN et autres outils de criblage de génomique et de protéomique...

Doté des toutes dernières technologies de communication et d'information,

HELIOS dispose d'une connectique ultra-moderne qui lui permet d'établir des liaisons interactives avec les autres centres de LVMH Recherche (Paris, Tokyo et Shanghai), les entreprises partenaires et les réseaux d'experts des plus grandes universités internationales. Plus de 20 métiers sont représentés au sein d'HELIOS (biologie cellulaire et moléculaire, physicochimie, ethnobotanique, évaluation, analyse sensorielle, formulation, histologie...), répartis en trois axes stratégiques : la Recherche, le Développement et l'Expertise.

Objectif : mieux comprendre les mécanismes biologiques responsables de l'aspect de la peau, de ses rythmes et de son évolution, mais également identifier de nouvelles cibles biologiques et détecter des ingrédients actifs et des nouvelles matières premières à partir desquels pourront être formulés de nouveaux produits cosmétiques.

Parallèlement, dans la volonté permanente de proposer des solutions cosmétiques parfaitement adaptées, les chercheurs confrontent leurs connaissances à la sociologie, la psychologie, la neurocosmétique, et valident les résultats au travers d'études cliniques et tests consommateurs réalisés dans le monde entier pour prendre en compte toutes les spécificités ethniques et les besoins consommateurs.

La philosophie de LVMH Recherche se nourrit de ses propres expertises comme de celles de spécialistes internationaux, avec lesquels les chercheurs collaborent dans tous les domaines. L'architecture du nouveau centre HELIOS et l'agencement de ses unités de recherche ont été directement inspirés des processus d'innovation et de création de produits. 1700 formules et 1200 nouveaux produits sont conçus ici pour les marques du GIE, mais aussi pour celles du groupe LVMH comme Benefit, Sephora, ou encore Kenzo et Aqua di Parma.

SKINOVALYS, fruit et témoin de l'engagement fort de LVMH Recherche au sein de la Cosmetic Valley

Avec HELIOS, LVMH Recherche renforce son implantation au cœur de la Cosmetic Valley et aux côtés de ses nombreux acteurs, publics ▶▶▶



Générateurs de gaz pour LCMS
Pour alimenter toutes vos LCMS en azote



Peak Scientific Instrument Ltd ouvre son nouveau bureau en France en partenariat avec son distributeur LGS - LAB GAZ SYSTEMS.

Générateurs de gaz pour GC
Pour alimenter vos GC en hydrogène, azote et air zéro...

Réseaux de gaz complets
Pour alimenter toutes vos applications avec une seule station de production de gaz.





Venez nous voir du 30 juin au 2 juillet 2014
au Congrès Français de Spectrométrie de Masse & d'Analyse Protéomique à Lyon

Contactez-nous au: 01 64 86 29 82
Site Web: www.peakscientific.com